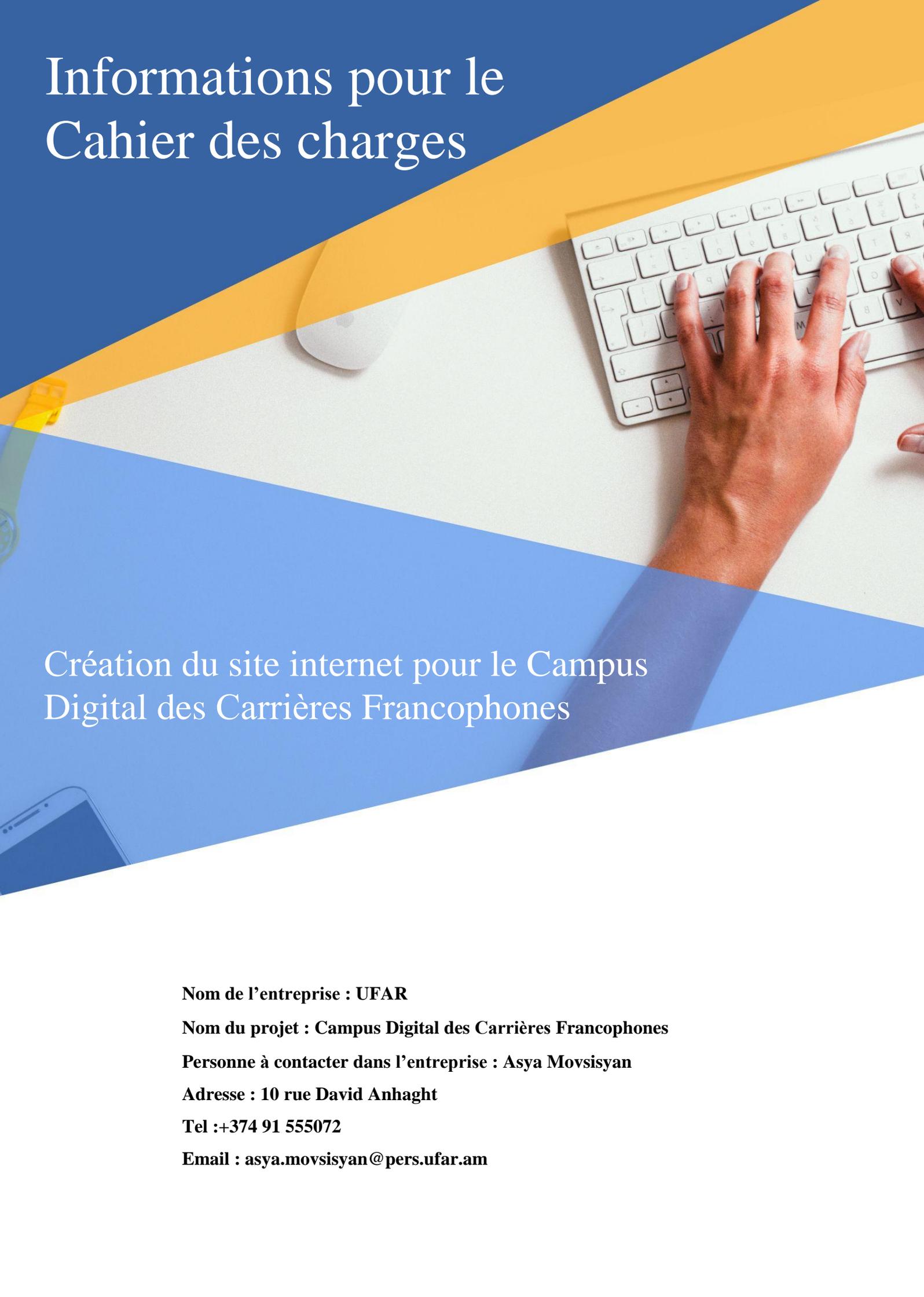


# Informations pour le Cahier des charges



Création du site internet pour le Campus  
Digital des Carrières Francophones

**Nom de l'entreprise : UFAR**

**Nom du projet : Campus Digital des Carrières Francophones**

**Personne à contacter dans l'entreprise : Asya Movsisyan**

**Adresse : 10 rue David Anhaght**

**Tel : +374 91 555072**

**Email : [asya.movsisyan@pers.ufar.am](mailto:asya.movsisyan@pers.ufar.am)**

# Cahier des charges pour son site internet

## 1.1 – Rôle du site internet dans la stratégie de l'Université

Depuis des années un cours spécial « Projet personnel et professionnel » assorti de visites en entreprises, aide les étudiants de l'UFAR dans leurs démarches vers l'insertion professionnelle. Ce cours et cette approche ont déjà donné leurs fruits en assurant de meilleurs taux d'insertion professionnelle pour nos étudiants et nos anciens. Le CDCF permettra à l'UFAR d'étendre cette expertise en la mettant à disposition d'un plus grand public, rendra possible le suivi des formations et des visites en ligne en cas de la prolongation des restrictions sanitaires liées à la pandémie COVID-19, ainsi que de pérenniser l'utilisation des ressources mises sur la plateforme.

Le site du CDCF est appelé à contribuer à la création et au développement de « Carrières francophones » à tout âge, pour toutes les professions et sans limites géographiques:

- ✓ faire connaître les différentes possibilités de carrières francophones dans le pays et au delà de ses frontières;
- ✓ aider à mieux choisir sa profession en se basant sur les tests de personnalité;
- ✓ Aider à être plus « armé » sur le marché du travail en présentant au mieux son dossier de candidature (CV, lettre de motivation, etc.) (aide personnalisée);
- ✓ aider à se préparer aux entretiens d'embauches (aide personnalisée);
- ✓ diffuser les offres d'emploi francophones existant sur les marchés local et international, avec des détails sur le processus de dépôt de candidature.
- ✓ contribuer au développement de carrières francophones sur les marchés local et international.
- ✓ contribuer au développement des connaissances du Français de spécialité afin d'augmenter des opportunités de carrières francophones dans la région et à l'international mais aussi
- ✓ donner une meilleure visibilité à L'UFAR
- ✓ permettre aux Entreprises Partenaires de trouver plus facilement les candidats à recruter en leur proposant une CV-tèque de qualité
- ✓ contribuer au renforcement des liens Université-entreprises

## 1.2 - Cible à laquelle s'adresse le site.

- ✓ Les étudiants et les anciens de toutes les années
- ✓ Les entreprises arméniennes et internationales
- ✓ Tout francophone

Vu que la langue de travail de la plupart des entreprises est l'anglais, le site doit-il être multilingue : arménien, français, anglais.

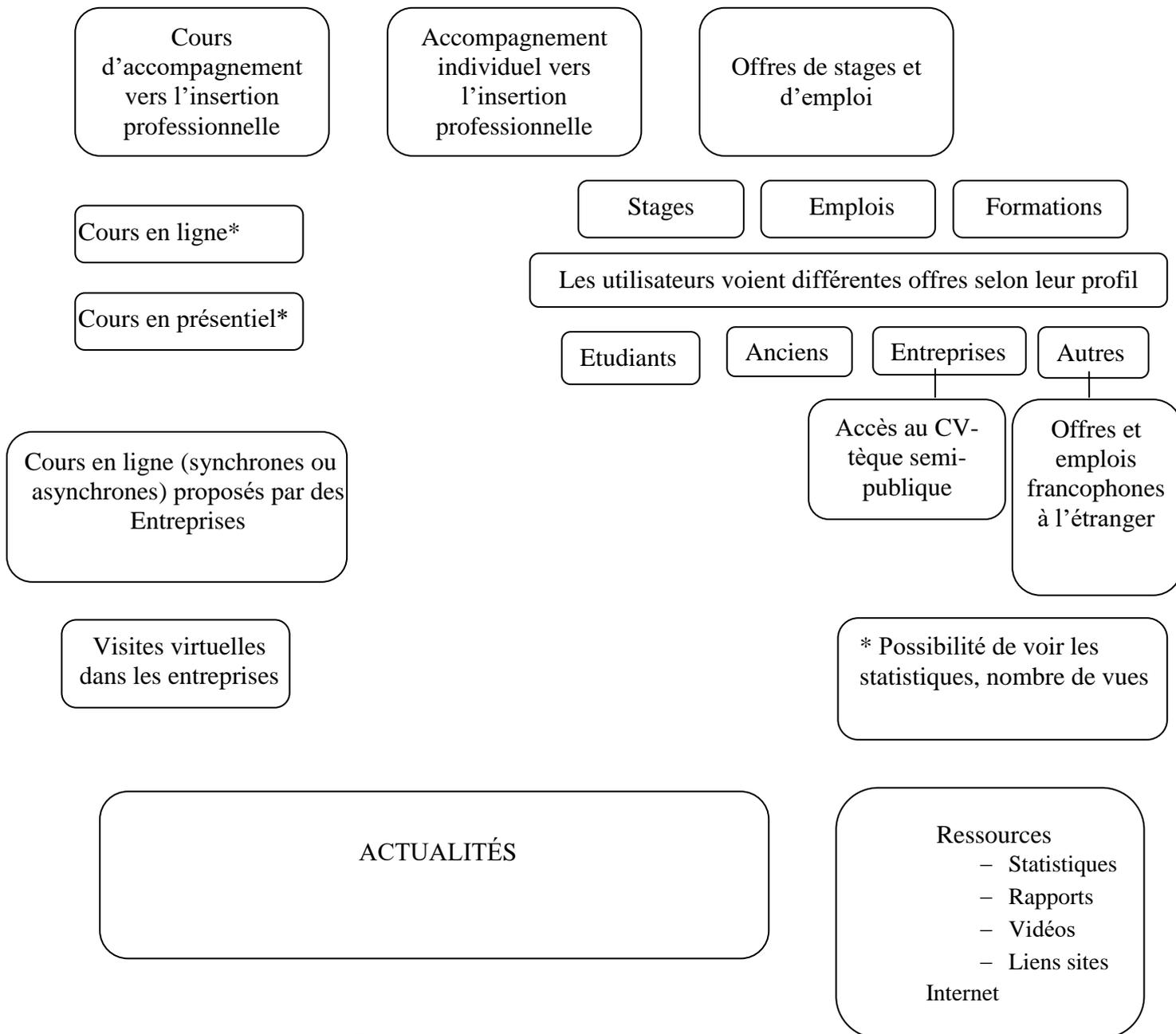
## 1.3 - Objectifs qualitatifs & quantitatifs du site.

- Spécificités qualitatives
  - ✓ possibilité de partage sur les réseaux sociaux
  - ✓ offres récentes comme informations roulantes
  - ✓ envoi automatique d'une lettre d'information contenant les publications de la semaine
  - ✓ vidéos, photos, textes dans les cours
- Nombre des Utilisateurs :
  - ✓ 2000-2500 étudiants (en 2025)
  - ✓ 5000+ (en 2025)
  - ✓ 150 entreprises +
  - ✓ 1000 autres

## 2 – Aspects Fonctionnels et Techniques

### 2.1 - Arborescence du site

Les principales **pages du site**. Les principales sections et les principales rubriques



### 2.2 - Description fonctionnelle

Les utilisateurs voient les pages et les titres des chapitres, mais pour accéder à l'information même, ils ont besoin de s'identifier.

D'après l'identification (étudiant, ancien, entreprise, autres), les utilisateurs voient les informations qui les concernent.

Les Etudiants reçoivent de la part de l'université un « nom d'utilisateur » et « un mot de passe », qu'ils peuvent modifier ensuite. Leurs **Profils** ont quelques secteurs déjà notés par l'Université (spécialité, année d'études), mais ont aussi la possibilité **d'ajouter des champs** pour la formation, les certifications, l'expérience, les compétences.

Les **Anciens** et les **Entreprises** qui ont déjà leurs **Profils** complétés sur le site des Anciens, peuvent accéder directement au site du Campus. Les **Entreprises** ont accès aux statistiques de vue de leurs offres d'emploi et de stages.

Les profils des **Autres** se complètent eux-mêmes (formation, les certifications, l'expérience, les compétences).

### Les profils sont multilingues

Qui peut consulter les profils et quelle partie du profil est visible.

Profil	Nom/ prénom	Forma- tion(s)	Certifica- tion(s)	Expé- rience(s)	Compé- tences	Données pers.
Visiteur						
Etudiant						
Ancien						
Entreprise		X	X	X	X	
Modérateur du site	X	X	X	X	X	X
Administrateur du site	X	X	X	X	X	X

Les **Entreprises** peuvent créer des **événements** et **formations**. La « **Création d'un événement** » ou la « **Création d'une formation** » requiert la validation du **Modérateur du site**. Les utilisateurs peuvent joindre les cours sans validation complémentaire.

## 2.2.1 – Cours d'accompagnement vers l'insertion professionnelle

**Cours en ligne:** La rubrique Cours en ligne contient

- Un cours d'accompagnement vers l'insertion professionnelle. Le Cours en ligne a lieu 2 fois ( ??) par an, les parties du cours sont affichées une fois par semaine. Les cours contiennent des vidéos explicatives.  
Toute personne peut **s'inscrire au cours**, mais le **Modérateur** valide cette inscription.
- Cours en ligne (synchrone ou asynchrone) proposés par des Entreprises - possibilité d'insérer des vidéos de cours.  
Toute personne peut **s'inscrire au cours**, mais le Modérateur valide cette inscription.
- Visites virtuelles dans les Entreprises – possibilité d'insérer des vidéos.

**Cours en présentiel:** La rubrique Cours en présentiel présente

- Un cours d'accompagnement vers l'insertion professionnelle :
  - description du cours (possibilité d'insérer des photos et des vidéos).
  - calendrier et un **lien d'inscription**
 Toute personne peut **s'inscrire au cours**, mais le **Modérateur** valide cette inscription.
- Courtes formations proposées par des Entreprises (possibilité d'insérer des photos et des vidéos de cours + calendrier et un **lien d'inscription**).
- Visites dans les Entreprises – (possibilité d'insérer des photos et des vidéos + calendrier et un **lien d'inscription**).

## 2.2.2 – Accompagnement individuel vers l'insertion professionnelle

Description + un formulaire de demande d'accompagnement individuel (nom / prénom/e-mail/formations/certifications/choix d'accompagnement pour le CV et/ou la lettre de motivation et/ou l'entretien d'embauche/date souhaitée).

### **2.2.3 – Offres de stages et d'emploi**

Les Offres de stages, d'emplois et de formations sont publiées par le Modérateur du site, la publication est faite en spécifiant les possibilités de vues (cases à cocher étudiant, ancien, entreprises, autres).